



Original Research Paper

ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS QUE SURGIERON EN DAULE DURANTE LOS MESES DE MARZO A JULIO DEL 2020

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE PRODUCTIVE ENTERPRISES THAT EMERGED IN DAULE DURING THE MONTHS FROM MARCH TO JULY 2020

Información de artículo

Cortez Vargas Marlene Jacqueline

Licenciada en Ciencias de la Educación mención Informática, Universidad de Guayaquil, Daule, Ecuador

ORCID: 0000-0003-2193-0461

marlene_jacqueline@hotmail.com

Alvarado Fiallo Soraya Francisca

Ingeniera Comercial, Universidad de Guayaquil, Daule, Ecuador

ORCID: 0000-0002-2867-6307

salvaradof.istjba@gmail.com

Fajardo Campaña Catherine Magdalena

Ingeniera Comercial y Empresarial, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Daule, Ecuador

ORCID: 0000-0002-9988-3557

Cfajardoc.istjba@gmail.com

Cervantes Torres Yamileth Isabel

Estudiante de la carrera de Tecnología Superior en Administración de Empresas, Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, Estudiantes, Daule, Ecuador

ORCID: 0000-0003-3144-6497

Yamileth.94ct@gmail.com

Revista Científica Aristas

Recibido: 10 de diciembre del 2020

Aceptado: 28 de abril del 2021

Vol. 3, No. 1, mayo 2021

ISSN: 2600-5662

Pág. 1-18

RESUMEN

Durante la pandemia por Covid-19 se realizaron emprendimientos en diferentes áreas productivas, las cuales ayudaron a la microeconomía familiar, dado que muchas personas perdieron sus fuentes regulares de ingresos, por las restricciones impuestas por las autoridades a nivel mundial. La actual investigación analiza cuáles fueron los emprendimientos que surgieron en el cantón Daule durante los meses de marzo a julio, posteriormente se puntualizan cuáles son las principales dificultades que se presentan al momento de emprender una idea. Se aplicó una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo (mixto), con la incorporación de elementos documentales y de campo, para complementarlo con un análisis descriptivo y explicativo. Entre los principales hallazgos encontrados se resalta que los emprendimientos más desarrollados se encuentran en el área de entregas a domicilio de productos elaborados y no elaborados, el 19,2 % de los encuestados mencionó que realizó algún tipo de emprendimiento productivo, por su parte el 83,3 % de los participantes consideran que se desarrollaron nuevos emprendimientos en los meses de análisis, mientras que el 48 % estima que la duración de los mismos se encuentra entre los 6 meses y 1 año. Finalmente, el 60,4 % de los encuestados estima que el principal problema para los emprendedores es la falta de capital económico.

Palabras claves: emprendedores, emprendimientos productivos, pandemia, servicios, tendencia



ABSTRACT

During the Covid-19 pandemic, undertakings were carried out in different productive areas, which helped the family microeconomy, since many people lost their regular sources of income, due to the restrictions imposed by the authorities worldwide. The current investigation analyzes which were the ventures that arose in the Daule canton during the months of March to July, later the main difficulties that arise when undertaking an idea are specified. A methodology was applied with a quantitative and qualitative approach (mixed), with the incorporation of documentary and field elements, to complement it with a descriptive and explanatory analysis. Among the main findings found, it is highlighted that the most developed enterprises are in home deliveries of manufactured and unprocessed products, 19.2% of those surveyed mentioned that they carried out some type of productive enterprise, for their part 83, 3% of the participants consider that new ventures were developed in the months of analysis, while 48% estimate that their duration is between 6 months and 1 year. Finally, 60.4% of those surveyed estimates that the main problem for entrepreneurs is the lack of economic capital.

Keywords: entrepreneurs, productive ventures, pandemic, services, trend

INTRODUCCIÓN

Desde inicios del 2020, el mundo fue golpeado de manera sorpresiva por la pandemia de Covid-19 que se originó en China y se expandió con rapidez por todo el planeta. Esto provocó que los países tomen diferentes medidas para tratar de contener la enfermedad, sin embargo, a pesar de todos los esfuerzos iniciales realizados las repercusiones sanitarias fueron devastadoras y con pronósticos económicos negativos.

La pandemia se encuentra diseminada en casi todos los países del mundo y se estima que entre el 40 y 70 % de la población mundial podrá infectarse (Lipsitch, 2020). El número de fallecidos aún no se estabiliza y en algunas zonas se encuentran en ascenso; además el desarrollo de una vacuna efectiva es todavía un anhelo global.

El Covid-19 tuvo un impacto generalizado sobre la economía mundial, ya que el confinamiento causó que las personas no pudieran realizar sus actividades productivas de manera regular, disminuyendo el consumo interno y las exportaciones. El Banco Mundial estimó que existirá una contracción económica mundial equivalente al 5,2 % (en el mejor de los casos), estos niveles no se veían desde la segunda guerra mundial, por lo cual, los países deberán realizar proyecciones realistas para lo que queda del año 2020 (Banco Mundial, 2020).

Las economías más desarrolladas tendrán una reducción económica del 7 %, mientras que en los mercados emergentes será del 2,5 %, esto provocará que millones de personas ingresen a niveles peligrosos de pobreza y pobreza extrema. Los países más afectados son aquellos que dependen del comercio internacional, del turismo, de las importaciones de productos básicos y de capital externo. De igual manera, la suspensión de las actividades escolares y la dificultad para obtener los servicios de salud eventualmente repercutirá en el desarrollo del capital humano, el cual es la razón del capital (Banco Mundial, 2020).

En los Estados Unidos, la caída financiera representa un 6,1 %, mientras que en la Unión Europea es del 9,1 %, por su parte, en América Latina representa el 7,2 %. En Asia oriental y del pacífico serán las únicas zonas que tendrán un mínimo crecimiento durante el 2020, con un aproximado del 0,5 % (siento este índice el más bajo desde 1967). Estas proyecciones, aunque desalentadoras, demuestran la necesidad de diseñar nuevas estructuras políticas-económicas mundiales que garanticen la sostenibilidad en medio de grandes crisis, principalmente en la salud y el trabajo digno (World Bank Group, 2020).

El sector industrial de China (considerado como el pilar económico del gigante asiático), disminuyó en un 13,5 % en los meses de enero a abril, las cadenas de suministros globales y regionales han tenido fuertes pérdidas, los comercios minoristas son altamente vulnerables y el turismo se contrae de manera acelerada. En este último aspecto, el Consejo Mundial para el Comercio y Turismo vislumbra una reducción significativa de un 25 % en los desplazamientos internacionales durante el 2020, poniendo en riesgo el trabajo de millones de personas de forma directa e indirecta (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Todo este panorama generó que la salud y el empleo sean los más golpeados por la crisis sanitaria. Estimaciones preliminares señalan que entre 5,3 a 24,7 millones de personas en todo el mundo perdieron sus empleos (oscilación entre casos más favorables y menos favorables). Aunque estas proyecciones no sean contundentes y del todo precisas, se puede interpretar que existen mayores índices de desempleo en todos los países afectados. Como un efecto secundario de la pérdida de empleo, se encuentra el aumento del subempleo, las modificaciones en los horarios de los trabajadores y la reducción de la actividad productiva de las industrias, por la disminución del consumo de las personas, quienes priorizan los gastos (Organización Internacional del Trabajo, 2020). La crisis ya ha repercutido ampliamente en el plano económico y en el mercado laboral, tanto en la oferta (producción de bienes y servicios) como en la demanda (consumo e inversión).

La proyección nacional estimó que se perderían unos 600.000 empleos (hasta diciembre del 2020), lo que acrecentaría la pobreza en un 4 %. Esto se debe a la paralización de las actividades, lo cual influyó en la reducción del consumo interno, por lo tanto, disminuyeron las ventas de los productos que elaboran las industrias privadas. Las pérdidas totales del período de marzo a mayo en el sector privado ascienden a los 5.248,5 millones de dólares, por su parte en el sector público son de 1.013,6 millones, los cuales representan un 84 % y un 16 % respectivamente (Banco Central del Ecuador, 2020).

La pandemia dejará profundas cicatrices a nivel social y económico, por ello, los países deben plantear nuevos desafíos para los próximos años, donde la prioridad sea el desarrollo de nuevas medidas sanitarias que sean capaces de detectar pandemias futuras, además de fortalecer la simbiosis económica del mundo para garantizar la línea de abastecimiento.

En medio de la pandemia mundial, el trabajo formal tiene altos índices de reducción, sin embargo, el mismo se fortaleció en áreas atípicas, llegando a “evolucionar” y “reinventarse” en otras áreas específicas. Por lo cual, la presente investigación tiene el propósito de identificar cuáles fueron los principales emprendimientos que se generaron en el cantón Daule durante los meses de marzo a julio del 2020, los cuales fueron un paliativo económico a muchas familias; además se realiza una proyección hipotética de

las características que deben poseer los emprendimientos y los emprendedores para continuar de manera favorable después de la “normalización” de las actividades productivas. En medio de esta ebullición de crisis imprevistas y continuas, las personas sacaron a flote su capacidad innovativa y de resiliencia frente a los desafíos, este trabajo rinde un merecido tributo a todos quienes reinventaron sus espacios productivos, con el objetivo de obtener réditos económicos para ellos y sus familiares, lo que permitió que la comunidad supla sus requerimientos básicos en medio de una nube de incertidumbres.

METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos planteados se desarrolló una investigación con un enfoque mixto. Los elementos cuantitativos se los evidenciaron en la aplicación de la encuesta a 735 personas que habitan en los diferentes sectores que componen el cantón Daule, la misma se la realizó en las últimas semanas del mes de agosto del año en curso. Se aplicó un muestreo por conveniencia no probabilístico. Por su parte, por elementos cualitativos están presentes en el análisis realizado para esclarecer las posibilidades de permanencia que tienen los nuevos emprendimientos en el mercado laboral y productivo.

El diseño es documental, ya que se analizan documentos especializados acerca de los emprendimientos que surgieron durante la pandemia entre los meses de marzo a julio, además de los fundamentos básicos y conceptuales que sostienen a este tipo de emprendimientos. También tiene elementos de campo, por la aplicación de la encuesta mencionada, la cual tiene 11 preguntas con alternativas múltiples; cabe mencionar que este instrumento para la recolección de la información fue elaborado en *Google Forms* y enviado por correo electrónico a 735 personas dentro de la jurisdicción cantonal objeto de estudio.

La investigación tiene un alcance descriptivo, donde se puntualizan las características de los resultados de la encuesta aplicada a la población objeto de estudio, es decir, se detallan los emprendimientos que surgieron y las principales particularidades que estos tuvieron. Asimismo, se poseen elementos explicativos en ciertos datos, que ayudaron a desarrollar las hipotéticas causas que ocasionan que los emprendimientos cierren en cortos lapsos de tiempo, y así establecer las características que estos deben poseer para que permanezcan competitivos en el mercado dauleño.

RESULTADOS

Como medida para cuidar los empleos en el Ecuador, el gobierno central envió a la Asamblea Nacional la “Ley de Apoyo Humanitario” en el mes de abril del 2020, siendo aprobada el 15 de mayo del año en curso, cuyos principales temas son los siguientes (GkillCity, 2020):

- Contribuciones económicas únicas para personas naturales y jurídicas,
- Extensión de las prestaciones de salud de parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) para las personas que pierdan su empleo durante la pandemia,
- Otorgar facilidades para el pago de la seguridad social a las micro y pequeñas empresas,
- Acuerdos laborales sobre la remuneración y horas de trabajo entre empleador y empleado, para evitar el cierre de empresas

La pandemia permitió el aumento en la pérdida de empleo formal y el subempleo, durante los meses de abril hasta agosto del 2020. Únicamente los trabajos y actividades consideradas como prioritarias, fueron quienes afrontan el difícil reto de conservar la regularidad de sus operaciones para abastecer las demandas de la sociedad, entre las que se encontraban: la recolección de desechos urbanos, la extracción del crudo de petróleo, las industrias que elaboran implementos e insumos de salud, las cadenas de supermercados y farmacias, los mercados municipales, las tiendas minoristas, las industrias que producen y procesan alimentos (a nivel industrial), las actividades agrícolas, las actividades periodísticas, las fuerzas de rescate y de orden nacional (bomberos, policías, militares, etc.), entre otras (El Comercio, 2020). El resto de las actividades tuvieron que diseñar estrategias que se adapten a una modalidad denominada como “teletrabajo”, el cual es el trabajo que una persona realiza para una empresa o institución desde un lugar alejado de la sede de esta, a través de un sistema de telecomunicación como el internet (Organización Internacional del Trabajo, 2011).

En este contexto, las personas en su afán de obtener recursos económicos para solventar sus gastos diarios o pagar las deudas adquiridas, tuvieron que replantear sus negocios o sus actividades productivas regulares, para asegurar un espacio en el mercado y la posibilidad de poseer una relativa estabilidad económica durante estos meses llenos de incertidumbres.

Como fue expresado anteriormente, la investigación analiza cuáles fueron los principales emprendimientos en la cabecera cantonal de Daule. Se encuestó 735 personas de diferentes sectores, cuyos resultados generales de sus opiniones son los que se detallan a continuación.

El 20,3 % de los encuestados mencionó que durante los meses con mayor índice de contagio por Covid-19 (Figura 1), pudieron solventar sus gastos personales a través de ahorros disponibles. Probablemente las medidas tomadas por el gobierno para que las personas puedan refinanciar las deudas con las instituciones bancarias y entidades que otorgan tarjetas de créditos durante los meses abril a junio, fue determinante para disponer de estas reservas económicas de parte de las personas, cuyos recursos fueron destinados para la alimentación y la adquisición de medicinas o insumos hospitalarios.

Un porcentaje cercano al 18,2 % de encuestados (Figura 1), indicó que sus gastos fueron solventados por el cobro de las remuneraciones mensuales como servidor público, demostrándose el gran peso que tiene este segmento en la dinamización de la economía nacional. En los meses de junio y julio, existieron retrasos en los pagos de las remuneraciones de parte del Ministerio de Economía y Finanzas, y de manera paralela existió desaceleración económica en el país (Guerra, 2020).

1.- ¿Cómo solventó sus gastos personales y/o familiares durante los meses de marzo a julio?
735 respuestas



Figura 1. Gastos personales y/o familiares. Fuente: propia de los autores, 2020

En medio de la pandemia existieron empresas que no generaron pérdidas, incluso realizaron mayores contrataciones. En esa línea se encuentran aquellas empresas de servicios tecnológicos como Amazon, que aumentó su mano laboral en 175.000 trabajadores adicionales. Los servicios de “streaming” como Netflix tuvieron un repunte en las suscripciones durante estos meses, equivalente al 47 %. En España e Italia, durante el confinamiento las descargas de la aplicación fueron del 34 % y 57 % respectivamente. En otras palabras, la adquisición de productos en línea y de entretenimiento en casa, fueron opciones demandadas para obtener los productos necesarios y lograr una forma de “escapismo” a las adversidades suscitadas (British Broadcasting Corporation, 2020). Por marcados motivos, en la zona de Daule no existieron este tipo de desarrollo en innovaciones tecnológicas, sin embargo, la población se sumó a la tendencia en la adquisición de los servicios de *streaming*.

En el cantón Daule concurrieron otro tipo de emprendimientos, los cuales, para la presente investigación se los consideró como “productivos”, es decir, fueron aquellos productos o servicios que se les otorgó a la población de manera rápida, con el objetivo de abastecer las demandas necesarias, donde no se incluyeron las prestaciones de servicios técnicos especializados que se daban de manera previa a la pandemia, o aquellos relacionados con la tecnología. En ese marco, el 83,3 % de las personas estimaron que se desarrollaron nuevos emprendimientos durante la pandemia en los meses en análisis (Figura 2), estos fueron de diferentes tipos y se detallan con mayor precisión en la figura 4.

2.- ¿Cree que en Daule existen nuevos emprendimientos productivos que surgieron en medio de la pandemia?

735 respuestas

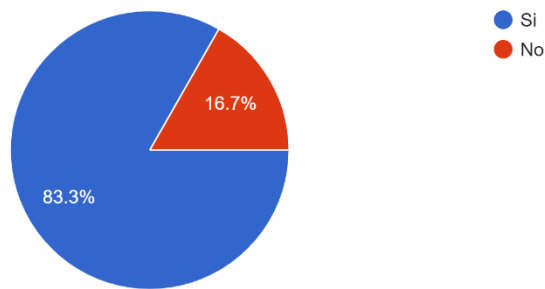


Figura 2. Nuevos emprendimientos en la pandemia. Fuente: propia de los autores, 2020

El 63,3 % de los encuestados afirmó que adquirió productos o solicitó servicios (principalmente entregas a domicilio) que de manera regular no eran utilizados previamente a la pandemia (Figura 3), con el propósito de satisfacer las demandas propias o de sus familiares. Esto se debió a que existían restricciones en la movilización, o quizás por temores a infectarse y con ello infectar a su círculo cercano, lo que generó que existan personas que evitasen salir de sus domicilios, mientras que la necesidad de otro grupo humano hizo que sean ellos quienes realicen las actividades externamente. Con esto se demarcan dos tipos de grupos humanos que diseñaron una relación económica atípica durante estos meses, primero se encuentran aquellas personas que permanecieron en el interior de sus domicilios, las cuales presumiblemente tenían ahorros o recibían remuneraciones de manera regular (por el Estado o la empresa privada), y también se encuentran aquellas personas que por necesidad se vieron obligadas a desarrollar emprendimientos que pudieran satisfacer al grupo inicialmente mencionado, en algunos casos, llegando a exponer su integridad, ya que muchas actividades tenían que realizarse en los exteriores de los domicilios.

3.- ¿Durante los meses de marzo a julio utilizó productos o servicios derivados de nuevos emprendimientos (que antes de la pandemia no existían) para satisfacer las demandas propias o de su familia?

735 respuestas

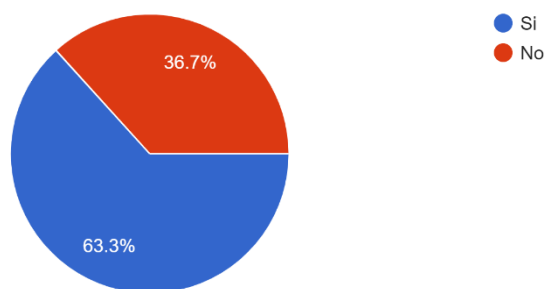


Figura 3. Productos o servicios utilizados durante los meses de marzo a julio. Fuente: propia de los autores, 2020

Durante la pandemia la comunicación tecnológica desempeña un papel preponderante como medio para satisfacer a las personas de los productos o servicios necesarios, pudiéndose evidenciar el repunte de los “delivery” (o entregas a domicilio), donde los servicios más utilizados son las clases virtuales y la entrega a domicilio de alimentos y medicinas (Figura 4). Por el cierre de establecimientos educativos en todos los niveles de

estudios, las autoridades educativas adoptaron la modalidad virtual, por ello, este servicio fue el más demandado por las personas en general. Los servicios de entregas a domicilio no son nuevos para el medio, ya que antes de la pandemia varias empresas lo realizan de manera cotidiana, sin embargo, la imposibilidad en la movilización generó que varias aplicaciones alivien la necesidad de recibir bienes materiales en las puertas de los domicilios.

El impulso para el desarrollo de emprendimientos en el área alimenticia se debió a que las autoridades nacionales permitieron que los establecimientos puedan seguir funcionando durante la pandemia, además de las empresas que brindaban servicios de entregas, muchas personas vieron un nicho de mercado, de tal manera que aprovecharon la situación para afiliarse a una de estas empresas, también muchos optaron por realizarlo de manera independiente.

En este sentido, uno de los retos que enfrentan los negocios o los emprendimientos (y que enfrentarán en el futuro próximo), es la migración a las plataformas digitales, ya que la tendencia de la adquisición de bienes o servicios permanecerá al alza, además deberán mantener la cadena de abastecimientos con nuevas condiciones sanitarias de forma adaptativa, de tal manera que la tecnología permita proyectar el negocio a una gran cantidad de personas y que se minimicen formas de contagios en los alimentos. El uso de las plataformas tecnológicas es parte de la “nueva normalidad”, ya que contribuyen en la innovación de varios sectores estratégicos que garantizan la seguridad alimentaria de las personas.

4.- ¿Cuáles de los siguientes servicios utilizó con mayor frecuencia durante los meses de marzo a julio?

735 respuestas

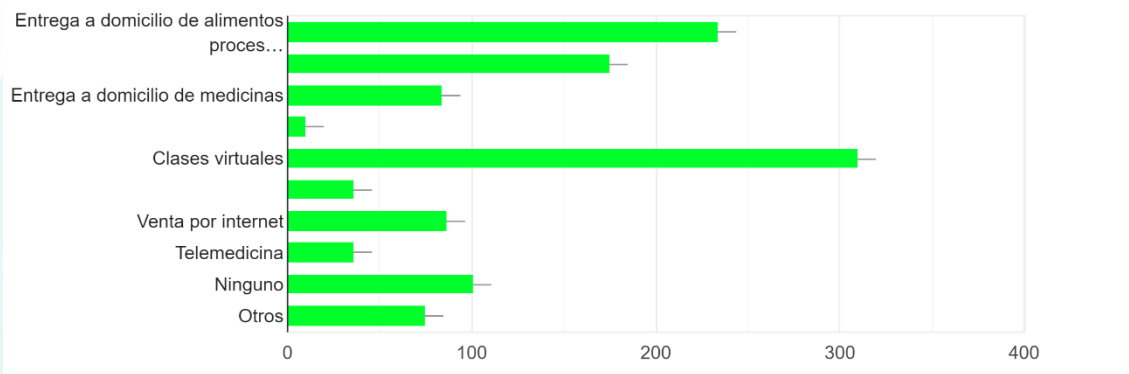


Figura 4. Servicios utilizados con mayor frecuencia. Fuente: propia de los autores, 2020

El 19,2 % de las personas encuestadas desarrollan emprendimientos (Figura 5). Estos porcentajes parecen poco significativos en primera instancia, sin embargo, se debe realizar una reinterpretación de estos, es decir, si se proyectan estos valores a una escala cantonal, se puede dilucidar que una de cada cinco familias realizó algún tipo de emprendimiento (sería incorrecto interpretar que una de cada cinco personas realizará un emprendimiento, ya que muchas familias dependen de un solo ingreso). En el 2010 existían aproximadamente 120.000 personas en Daule, al dividirse por el número personas en promedio por hogar (4), se calcula que existen unos 30.000 hogares dentro de la jurisdicción del cantón (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012). Es decir,

aproximadamente 6.000 miembros de familias realizaron nuevos emprendimientos, los cuales permitieron que existan flujos económicos para las diferentes necesidades.

5.- ¿Usted ha desarrollado algún emprendimiento de productos o servicios en Daule durante los meses de marzo a julio?

735 respuestas

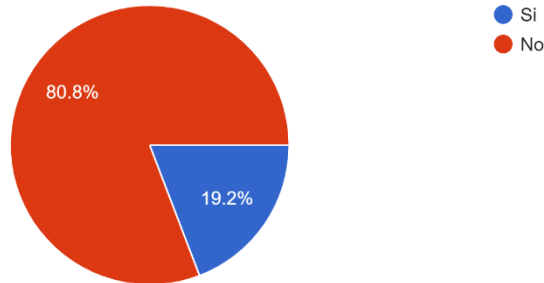


Figura 5. Emprendimientos desarrollados por las personas. Fuente: propia de los autores, 2020

Al hallarse un gran número de personas (dentro de un conjunto familiar) que promovieron actividades comerciales durante los meses de pandemia, es lógico inferir que las personas alrededor notaron dichos dinamismos productivos. Esto queda evidenciado en la Figura 6, la cual menciona que el 61,4 % de los encuestados conoce de manera cercana a personas que empezaron un tipo de emprendimiento productivo.

6.- ¿Conoce personas que hayan desarrollado algún emprendimiento de producto o servicio en Daule durante los meses de marzo a julio?

735 respuestas

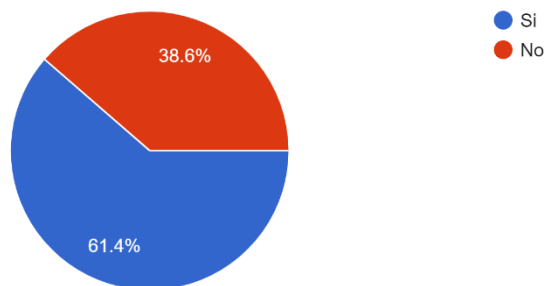


Figura 6. Percepción del desarrollo de nuevos emprendimientos. Fuente: propia de los autores, 2020

Permanencia de los emprendimientos

En el año 2014, el informe anual del Global Entrepreneurship Monitor, calificó a Ecuador como el país más emprendedor de Latinoamérica y a tan solo un puesto del primer lugar a nivel mundial, donde se ubicó en cuarto lugar a nivel global. La principal métrica de este informe mide el número de empresas originadas por personas entre 18 y 64 años que han iniciado operaciones en un periodo de hasta tres años y medio previos al informe. El 90 % de los nuevos emprendimientos o también denominados “startups” naufragan en menos de 3 años de haber iniciado, ya que no son capaces de superar “el valle de la muerte” (término acuñado por académicos en el área de negocios), el cual es el periodo de tiempo entre el comienzo del emprendimiento hasta que el mismo es capaz de solventar los gastos generales. Este fenómeno se debe a que la mayoría de las personas carecen de la cultura y espíritu del “genuino” emprendedor (análisis, persistencia, resiliencia, etc.) y

se transforman en negocios temporales, con un alto dinamismo inicial, pero con poca firmeza frente a los fracasos a corto y mediano plazo (Lasio, y otros, 2015).

En el 2013 Ecuador obtuvo un 36 % de Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), el mismo expresa que 1 de cada 3 adultos había realizado gestiones para crear un negocio, en este porcentaje también se incluye aquellas personas que previamente ya poseían un negocio de menos 42 meses de duración. Sin embargo, el 22,7 % de los emprendedores afirmaron haber iniciado aprovechando una oportunidad, mientras 12,1 % lo hicieron por necesidad económicas (Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2014).

Estos datos demuestran que existen dos caras de la misma moneda, por un lado, se asume que los ecuatorianos no tienen temor a desarrollar nuevos emprendimientos productivos, sin embargo, estas ideas no se transforman en empresas sostenibles y rentables a largo plazo. El 25,7 % de los encuestados estiman que los emprendimientos productivos que surgieron en la media tendrán una durabilidad aproximada de un año, mientras que el 22,3 % considera que los mismos desaparecerán en 6 meses, por su parte el 17,8 % de los encuestados menciona que los emprendimientos permanecerán por más de 5 años (Figura 7). Estos datos confirman lo que las personas perciben a su alrededor, al ver tantos emprendimientos que surgen y desaparecen, estiman que este ciclo se repetirá nuevamente de manera constante y en mejor de los casos con poca variabilidad.

7.- Considera que los nuevos emprendimientos que se desarrollaron en Daule durante los meses de marzo a julio duraran:
735 respuestas

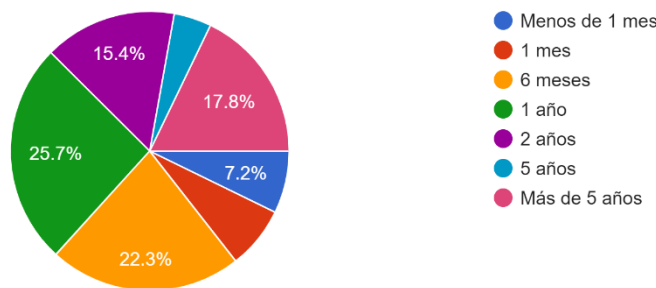


Figura 7. Percepción de la duración de los emprendimientos. Fuente: propia de los autores, 2020

A pesar de que aproximadamente la mitad de los encuestados estima que los emprendimientos tendrán una duración de menos de un año, un 87,2 % de los mismos señaló que en Daule existen oportunidades para la implementación de estos espacios (Figura 8). La aparente contradicción quizás obedece al poco nivel de industrialización en este sector, el cual es interpretado por la comunidad como una oportunidad para desarrollar industrias que aporten a la economía local.

8.- ¿Considera que en Daule exista espacio para el desarrollo de nuevos emprendimientos que satisfagan las demandas de la población?

735 respuestas

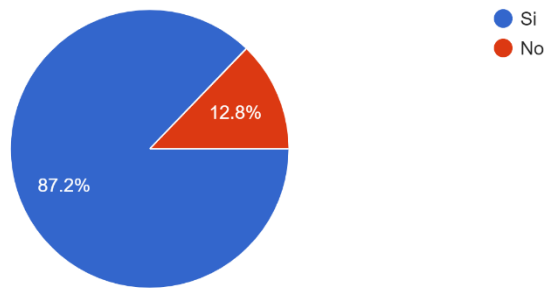


Figura 8. Espacio para nuevos emprendimientos en Daule. Fuente: propia de los autores, 2020

En los últimos años, el desarrollo de nuevos emprendimientos no deja de crecer, ya que las innovaciones más disruptivas provienen de las “startups digitales”. Estas tendencias están orientadas en el desarrollo de energía ilimitada, en las mejoras del cuerpo humano «metahumanos», en la formación profesionalizante ilimitada y gratuita, en el desarrollo de nuevas moléculas médicas, en la implementación de la educación 4.0, en el impulso del internet de las cosas, entre otras (Fuentes, 2020).

En sintonía con lo anteriormente expuesto, el 22,9 % de las personas encuestadas considera que los nuevos emprendimientos deben estar en el área del comercio (Figura 9). Esto obedece a que cada vez se compra menos en los establecimientos tradicionales y por este motivo se ha visto un crecimiento considerable de las ventas por internet (online). La mayoría de los emprendedores apuestan por modelos de negocios que incluyan diversos canales de venta, por un lado, consienten el desarrollo de las clásicas infraestructuras físicas de los negocios, el cual debe ser acogedor y con elementos atractivos para los potenciales consumidores. Otro aspecto que consideran importante es la implementación de mecanismos digitales como páginas web, donde se ofertan los productos o servicios, con el objetivo de eliminar las barreras físicas, masificar la proyección del negocio en diferentes zonas y aumentar los beneficios económicos.

9.- Elija en que área se deben desarrollar los nuevos emprendimientos:

735 respuestas

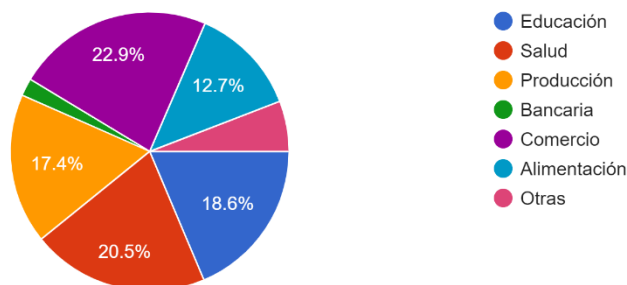


Figura 9. Área para nuevos emprendimientos. Fuente: propia de los autores, 2020

El “social commerce” o “ecommerce social” es el uso de las redes sociales en el proceso de las ventas online. Entre las principales ventajas que presenta este tipo de comercio, es que permite una integración de las actividades que se generan alrededor de la transacción de manera social, donde los usuarios pueden compartir “boca a boca” sus experiencias de

compra, su conocimiento obtenido alrededor del producto, además de proporcionar información sobre los productos y servicios a su red de contactos, e indagar en las mejores ofertas del producto o servicio (Guzmán, 2018). Esta tendencia se posiciona en el mercado dauleño, ya que el 77,4 % de las personas se enteraron de los emprendimientos a través de su red de contactos de las redes sociales (Figura 10), entre las que destacan WhatsApp y Facebook. Existen factores adicionales que favorecen este tipo de comercios, entre los que destacan: continuo crecimiento del número total de usuarios de internet, crecimiento sostenido de la proporción de usuarios de internet que realizan compras en línea, 1 de cada 3 empresas ya implementaron este sistema de comercio en la red, el uso de redes sociales para promoción en línea es de aproximadamente el 90 %, mejora en la logística distribución y tiempos de entrega enfocada en el envío a domicilio, comodidad como principal ventaja de la compra en línea y ahorro de precios (Burin, 2017).

10.- ¿Por qué medio se enteró de los nuevos emprendimientos que surgieron en Daule durante los meses de marzo a julio?

735 respuestas

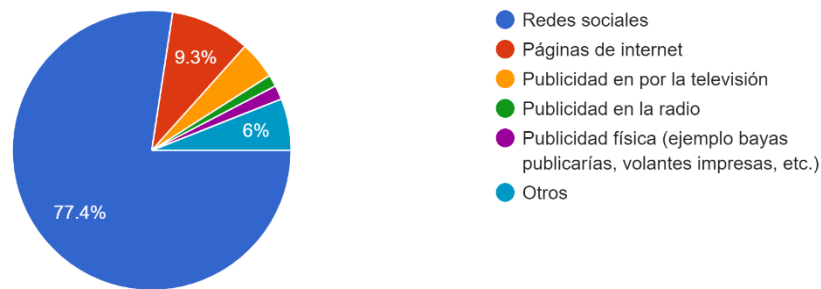


Figura 10. Medios donde las personas se enteran de los nuevos emprendimientos. Fuente: propia de los autores, 2020

El 60,4 % de los encuestados, considera que el mayor problema que tienen los emprendedores para lograr desarrollar su idea es la falta de capital económico (Figura 11). Este problema se ve potenciado por el insuficiente impulso de las competencias y habilidades que un emprendedor necesita, por ejemplo, saber plantear un plan de costos, desarrollar la inteligencia emocional, implementar herramientas para entender mejor al consumidor, entre otras.

11.- ¿Cuál considera usted que es el mayor problema que actualmente enfrentan los emprendedores?

735 respuestas

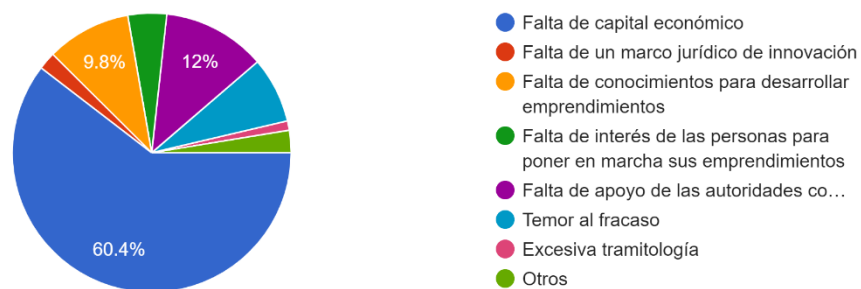


Figura 11. Percepción de los problemas que enfrentan los emprendedores. Fuente: propia de los autores, 2020

De manera general, se puede asumir que la durabilidad de los emprendimientos que surgieron durante la pandemia dependerá de dos factores preponderantes, entre los que se destacan los económicos y los disruptivos.

Para solventar la iliquidez económica en los primeros años del emprendimiento, existen formas de financiamiento a través de organismos estatales y privados (incubadoras de ideas), los cuales pueden servir de alivios temporales hasta que estos pueden ser rentables.

Desde el punto de vista de los autores, la incorporación de elementos disruptivos en los emprendimientos son los que determinarán la sustentabilidad y sostenibilidad de este. Ya que, sin duda alguna, Ecuador es un país de emprendedores por naturaleza, pero existen elementos externos que hacen que las ideas no se desarrollen en todo su potencial. No se resta importancia a las particularidades políticas, económicas y sociales que forman parte de la cotidianidad, sin embargo, no son determinantes para el desarrollo de los emprendimientos.

El problema nace de algo muy propio de los seres humanos: la incertidumbre. Los emprendedores en el país tienen buenas ideas, pero también muchas dudas: ¿Cuál es el siguiente paso? ¿Estoy administrando correctamente mi negocio? ¿Mi proyecto es en realidad rentable?, estas son algunas de las preguntas que un emprendedor encuentra en el camino y no saber cómo resolverlas, puede ser el factor decisivo que marca el éxito o fracaso de los emprendimientos (Flores, 2018).

En los próximos años la automatización de los procesos se mantendrá y las habilidades blandas de las personas (también denominados como Soft Skills), tales como la creatividad, el trabajo en equipo, la capacidad para resolver problemas, el pensamiento crítico, el desarrollo de ideas innovadoras dentro de la misma organización (intraemprendimiento), la resiliencia, el humanismo, la empatía y la adaptabilidad, serán parte del nuevo perfil profesional que solicitarán las industrias y los emprendimientos individuales.

CONCLUSIONES

El 83,3 % de las 735 personas encuestadas considera que se han desarrollado nuevos emprendimientos durante los meses de marzo a julio, donde el servicio que más utilizaron fue la entrega a domicilio de productos elaborados y no elaborados. Adicionalmente el 19,2 % de los encuestados afirma que realizó un tipo de emprendimiento durante los meses en análisis, y al realizarse una proyección numérica se estima que unas 6.000 familias se vieron favorecidas por el ingreso de réditos económicos, los cuales fueron utilizados para solventar gastos familiares.

El 48 % de las personas piensa que los emprendimientos surgidos en medio de la pandemia tienen una durabilidad media que oscila entre los 6 meses y 1 año, identificándose que el principal problema para la sostenibilidad del mismo es la falta de capital económico. Sin embargo, se estima que otro factor que impide que las ideas sean rentables, es la falta de una cultura de emprendimiento, la cual se basa en el aprendizaje continuo, la adaptabilidad, la creatividad, la capacidad de resolver problemas y el desarrollo del pensamiento crítico que ofrece soluciones rápidas y eficientes, ya que el conocimiento integral es la nueva moneda de las organizaciones exitosas del siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (17 de Septiembre de 2014). *Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020*. Obtenido de Unctad: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Banco Central del Ecuador. (10 de Septiembre de 2020). *Evaluación del impacto macroeconómico del Covid 19 en la economía ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1375-evaluacion-del-impacto-macroeconomico-del-covid19-en-la-economia-ecuatoriana>
- Banco Mundial. (10 de Septiembre de 2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- British Broadcasting Corporation. (15 de Septiembre de 2020). *La economía y el coronavirus: los negocios ganadores y los sorprendidos perdedores durante la pandemia*. Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52647431>
- Burin, D. (20 de Septiembre de 2017). *Comercio electrónico y las redes sociales*. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3153/BVE17089159e.pdf;jsessionid=F5170462CFDB2F1D5229F3C91BF1D613?sequence=16>
- El Comercio. (13 de Septiembre de 2020). *Coronavirus en Ecuador: Un ABC de la cuarentena, restricciones, teletrabajo*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/coronavirus-cuarentena-ecuador-teletrabajo-salvoconductos.html>
- Flores, F. (22 de Septiembre de 2018). *¿Por qué fracasan los emprendimientos en Ecuador?* Obtenido de <http://programas.edes.ec/blog/por-que-fracasan-los-emprendimientos-en-ecuador>
- Fuentes, Ó. (18 de Septiembre de 2020). *Previsiones y tendencias para emprendedores y Startups en 2020*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-emprendedores-creacion-empresas/>
- GkillCity. (12 de Septiembre de 2020). *La Ley Orgánica de Apoyo Humanitario llegó a la Asamblea*. Obtenido de GkillCity: <https://gk.city/2020/04/17/ley-organica-apoyo-humanitario/>
- Guerra, S. (13 de Septiembre de 2020). *Ministerio de Finanzas dice que se igualará en pago de salarios*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ministerio-finanzas-casi-dos-meses-atrasos-servidores-publicos/>

- Guzmán, A. (2018). El S-commerce: La innovación a través de Medios Sociales. *Journal of Technology Management & Innovation*, 13(1), 56-65. doi:10.4067/S0718-27242018000100056
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). *Resultados del Censo del 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Quito: Inec. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Izquierdo, E., Samaniego, A., & Villa, R. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2014*. Guayaquil: Senefelder. Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec/global-entrepreneurship-monitor-ecuador-2014/>
- Lipsitch, M. (10 de Septiembre de 2020). Es posible que entre el 40 y el 70 por ciento de la población mundial pueda infectarse. *Microsoft News*. Obtenido de <https://www.msn.com/es-es/noticias/internacional/gripe-vs-coronavirus-las-diferencias-entre-ambas/%E2%80%9Ces-posible-que-entre-el-40-y-el-70-por-ciento-de-la-poblaci%C3%B3n-mundial-pueda-infectarse%E2%80%9D/ar-BB10G5vM>
- Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Manual de Buenas Prácticas en Teletrabajo*. Buenos Aires: Oficina Internacional del Trabajo. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_bai_pub_143.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (10 de Septiembre de 2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas*. Obtenido de ILO: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf
- World Bank Group. (2020). *Global Economic Prospects*. Washington, DC: International Bank for Reconstruction and Development. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>



ANEXOS 1: ENCUESTA

1.- ¿Cómo solventó sus gastos personales y/o familiares durante los meses de marzo a julio?

- Remuneraciones mensuales por ser servidor público
- Remuneraciones mensuales por ser empleado privado
- Remuneraciones mensuales por ser jubilado
- Préstamos a terceros
- Préstamos a bancos o adelanto a tarjetas de créditos
- Envío de remesas desde el exterior
- Ingreso de negocio propio o familiar
- Ahorros previos
- Ingresos por emprendimiento generado antes de la pandemia
- Ingresos por emprendimiento generado durante de la pandemia
- Trabajos ocasionales durante la pandemia
- Soy dependiente en lo relativo a mis gastos
- Otros

2.- ¿Cree que en Daule existen nuevos emprendimientos productivos que surgieron en medio de la pandemia?

- Si
- No

3.- ¿Durante los meses de marzo a julio utilizó productos o servicios derivados de nuevos emprendimientos (que antes de la pandemia no existían) para satisfacer las demandas tuyas o de su familia?

- Si
- No

4.- ¿Cuáles de los siguientes servicios utiliza con mayor frecuencia durante los meses de marzo a julio?

- Entrega a domicilio de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, preparados, snacks, etc.)
- Entrega a domicilio de productos de primera necesidad (productos no comestibles)
- Entrega a domicilio de medicinas
- Entrega a domicilio de ropa (o de lavado)
- Clases virtuales
- Tutorías adicionales (para clases virtuales)
- Venta por internet
- Telemedicina
- Teletrabajo
- Servicios bancarios
- Asesoría profesional a distancia (consultoría o asesoría en medicina, ingeniería, legal, empresas, capacitación, etc.)

- Servicios técnicos presenciales (estética personal, electricidad, mecánica automotriz, cuidado del hogar, jardinería, etc.)
- Ninguno
- Otros

5.- ¿Usted ha desarrollado algún emprendimiento de productos o servicios en Daule durante los meses de marzo a julio?

- Si
- No

6.- ¿Conoce personas que hayan desarrollado algún emprendimiento de producto o servicio en Daule durante los meses de marzo a julio?

- Si
- No

7.- Considera que los emprendimientos que se desarrollaron en Daule durante los meses de marzo a julio duran:

- Menos de 1 mes
- 1 mes
- 6 meses
- 1 año
- 2 años
- 5 años
- Más de 5 años

8.- ¿Considera que en Daule exista espacio para el desarrollo de nuevos emprendimientos que satisfagan las demandas de la población?

- Si
- No

9.- Elija en qué área se deben desarrollar los nuevos emprendimientos:

- Educación
- Salud
- Producción
- Bancaria
- Comercio
- Alimentación
- Otras

10.- ¿Por qué medio se enteró de los nuevos emprendimientos que surgieron en Daule durante los meses de marzo a julio?

- Redes sociales
- Páginas de internet
- Publicidad en por la televisión
- Publicidad en la radio
- Publicidad física (ejemplo bayas publicitarias, volantes impresos, etc.)
- Otros

11.- ¿Cuál considera usted que es el mayor problema que actualmente enfrentan los emprendedores?

- Falta de capital económico
- Falta de un marco jurídico de innovación
- Falta de conocimientos para desarrollar emprendimientos
- Falta de interés de las personas para poner en marcha sus emprendimientos
- Falta de apoyo de las autoridades competentes
- Temor al fracaso
- Excesiva tramitología
- Otros